

Vina CHG[®]

Giải pháp chống giả, bảo vệ giá trị thực.



HỒ SƠ NĂNG LỰC

HỆ SINH THÁI CHỐNG HÀNG GIẢ



Ông Nguyễn Viết Hồng
Chủ tịch HĐQT - TGD Vina CHG

MỤC LỤC

CÂU CHUYỆN KHỞI NGHIỆP	04-06
GIỚI THIỆU VINA CHG	07
TÂM NHÌN - SỨ MỆNH	08-12
I. Hệ giá trị văn hoá	
II. Giá trị cốt lõi	
III. Trách nhiệm với khách hàng	
IV. Sơ đồ tổ chức của công ty Vina CHG	
LIÊN KẾT HỢP TÁC & ĐỒNG HÀNH CÙNG VINA CHG	13-14
PHÁP LÝ	15-17
HỆ SINH THÁI CHỐNG HÀNG GIẢ CỦA VINA CHG	18-30
I. Giải pháp in tem chống hàng giả	18-22
II. Giải pháp in bao bì chống giả	23-25
III. Giải pháp phần mềm chống giả	26
IV. Giải pháp hỗ trợ điều tra, xử lý hàng giả	27
V. Giải pháp truyền thông chống hàng giả	28-30
THÀNH TÍCH TIÊU BIỂU CỦA CÔNG TY VINA CHG	31-33
HÌNH ẢNH GIA ĐÌNH VINA CHG	34-35



CÂU CHUYỆN KHỞI NGHIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT - TGD VINA CHG VÀ HÀNH TRÌNH ‘BẢO VỆ GIÁ TRỊ THỰC’

Thành lập từ năm 2008, Vina CHG có mặt trên thị trường, với hệ sinh thái chống hàng giả toàn diện mang tính pháp lý để bảo vệ thương hiệu cho rất nhiều doanh nghiệp và tập đoàn trong và ngoài nước, hỗ trợ các cơ quan chức năng điều tra, phát hiện, xử lý nhiều vụ vi phạm hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT, góp phần đem lại môi trường kinh doanh lành mạnh.

“Tôi nghĩ làm việc gì cũng phải có tâm và đam mê mới đi được đường dài. Tôi vốn đam mê kinh doanh từ nhỏ, đặc biệt mong muốn có được một công việc kinh doanh sản phẩm tạo ra giá trị lợi ích cho xã hội. Trước khi thành lập Vina CHG, tôi có 14 năm lăn lộn với khá nhiều công việc, trong đó có một thời gian công tác trong lĩnh vực báo chí nên được tiếp xúc nhiều với các doanh nghiệp, đã nghe nhiều chuyện về sự khổ sở của các doanh nghiệp khi sản phẩm đổ tâm huyết và công sức gây dựng cuối cùng bị làm giả và bán trôi nổi tràn lan trên thị trường. Lúc đó, tôi tự nhủ, phải có giải pháp để giúp các doanh nghiệp giải quyết được vấn nạn này”.

Khởi nghiệp từ hai bàn tay trắng, dù gặp thất bại và rất nhiều khó khăn, ông Nguyễn Viết Hồng vẫn không bỏ cuộc, vượt qua và xây dựng nên thương hiệu Vina CHG với sứ mệnh “bảo vệ giá trị thực”.



Ông Nguyễn Viết Hồng
Chủ tịch HĐQT - TGD Vina CHG

KHÓ KHĂN, THẤT BẠI KHÔNG THỂ TỪ BỎ ĐAM MÊ

Nhìn lại “hành trình bảo vệ giá trị thực” của Vina CHG, ông Nguyễn Viết Hồng – Chủ tịch HĐQT kiêm TGD công ty cho biết, để có được những thành tựu như ngày hôm nay, cá nhân ông và toàn thể nhân viên Vina CHG đã phải trải qua không ít khó khăn, thất bại. Tuy nhiên, kiên định với mục tiêu và sứ mệnh đặt ra ngay từ đầu, Vina CHG đã vượt qua những chặng đường khó khăn và trở thành công ty có hệ sinh thái chống hàng giả toàn diện mang tính pháp lý, uy tín và tiên phong trên thị trường ở Việt Nam.

Chia sẻ với báo chí, ông Hồng cho biết, trước khi vào đất Sài Gòn lập nghiệp, năm 1992 ông từ quê hương Hương Sơn, Hà Tĩnh vào Bình Phước khởi nghiệp với 2 bàn tay trắng. Ông Hồng nhớ lại: “Tôi từ Hà Tĩnh vào Bình Phước lập nghiệp, trên đường đi không may bị tai nạn, xe lật tại đèo Cả. Lúc đó, tôi thoát chết và bị thương nặng phải nhập viện điều trị, sau tai nạn ốm nhom, nặng chỉ 35kg lại thêm bệnh hen suyễn, từ quê vào Bình Phước sau tai nạn bảo hiểm đền cho 70.000 đồng, không người thân, không sức khỏe, không tiền, không nhà cửa, công việc đầu tiên của tôi khi ấy là đi làm thuê đào đất, cuộc sống cao su cho các chủ trang trại cao su ở Bình Phước.

Ở Bình Phước được hai năm, sau đó, ông xuống Sài Gòn vào năm 1994, để tiếp tục kiếm sống và học tập, ông Hồng cho biết mình gần như “kinh qua” đủ mọi nghề, việc làm nặng nhọc như phụ hồ, chạy bàn, sửa xe, rửa xe, cuốc đất, đào cỏ,... Sau khi tốt nghiệp, ông Hồng vừa đi làm vừa đi dạy, vừa cộng tác cho các tờ báo viết báo. Chính những ngày tháng này đã giúp chàng thanh niên Nguyễn Viết Hồng tích lũy được nhiều kiến thức, mối quan hệ, ...

Năm 1996, với số vốn chắt chiu trong thời gian làm thuê ở Sài Gòn, ông Hồng quay lại Bình Phước mua đất để làm trang trại. Đến năm 2002, ông lập công ty xăng dầu. Tuy nhiên, việc kinh doanh không được như ý, kinh doanh xăng dầu cũng thất bại. Năm 2004, ông bán công ty xăng dầu và lại quay về Sài Gòn với 2 bàn tay trắng và tiếp tục đi làm thuê.

Năm 2006, cùng góp vốn với một số bạn bè, ông Hồng thử sức ở một trong những mảng còn khá “sơ khai” vào thời điểm đó tại Việt Nam: Thương mại điện tử. Cùng với các bạn của mình, ông lập nên trang mua sắm trực tuyến “Thị trường Việt” với tên miền “thitruongviet.com.vn”. Tuy nhiên, chỉ hai năm sau, sàn giao dịch này phải đóng cửa và phá sản.



Sau đó, ông tham gia cộng tác cho một số tờ báo viết về mảng thương mại. Lăn lộn với nghề báo một thời gian, tiếp xúc nhiều doanh nghiệp, ông Hồng nhận thấy hầu như các doanh nghiệp nào cũng ưu tư, lo lắng với vấn nạn hàng giả, hàng nhái ảnh hưởng tới thương hiệu và sức khỏe của người tiêu dùng. Các thương hiệu chỉ cần hơi nổi tiếng là bị sao chép, làm giả sản phẩm gây ảnh hưởng rất lớn đến uy tín, mất niềm tin người tiêu dùng và doanh thu của doanh nghiệp.

Với trăn trở đó, năm 2008, Vina CHG được ông sáng lập với sứ mệnh “Bảo vệ giá trị thực”, với mục tiêu đưa ra hệ sinh thái chống hàng giả toàn diện ứng dụng khoa học công nghệ cao và mang đầy đủ tính pháp lý.

Năm 2008 cũng là năm đánh dấu thời điểm nền kinh tế toàn cầu bắt đầu bước vào thời kỳ suy thoái nặng, ảnh hưởng đến nền kinh tế trong nước. Các sản phẩm của Vina CHG đưa ra cũng gặp rất nhiều khó khăn, và thời điểm đó sản phẩm cũng chưa tạo được niềm tin của doanh nghiệp, ông Hồng cho biết phải đi đến từng doanh nghiệp thuyết phục, mời chào khách hàng thử nghiệm sản phẩm để đánh giá tính hiệu quả trong việc bảo vệ sản phẩm trước nạn hàng giả.

“Trong vòng 03 năm, Vina CHG hầu như lỗ và lỗ, doanh thu không đủ bù vào các khoản chi. Nhiều lúc tôi nghĩ đến bỏ cuộc, xoay chuyển nghề khác. Nhưng nhìn vào thị trường hàng giả tràn lan, và nhu cầu của các doanh nghiệp trong và ngoài nước đang cần giải pháp chống hàng giả để bảo vệ thương hiệu, tôi tự nhủ phải quyết tâm thực hiện sứ mệnh của mình.

TIỀN PHONG CHỐNG HÀNG GIẢ, BẢO VỆ GIÁ TRỊ THỰC CHO DOANH NGHIỆP, NGƯỜI TIÊU DÙNG

Với hệ sinh thái chống hàng giả toàn diện, Vina CHG đưa nhiều giải pháp bảo vệ thương hiệu ra thị trường, ông Hồng cho biết, cuộc chiến chống hàng giả rất khốc liệt, không hề đơn giản, rất nhiều khó khăn và gần như phải “chạy đua” với các đối tượng làm giả, làm nhái trên thị trường.

Bên cạnh đó, nhiều doanh nghiệp vẫn chưa có ý thức xác lập quyền sở hữu trí tuệ và xây dựng thương hiệu cũng như công tác chống hàng giả bảo vệ thương hiệu ngay từ đầu, nên việc chống hàng giả vẫn chưa nhận được sự quan tâm và quyết tâm của nhiều doanh nghiệp trên thị trường. Trong khi đó, người tiêu dùng vẫn không phân biệt được đâu là hàng thật, đâu là hàng giả và không được bảo vệ quyền lợi của mình khi mua phải hàng giả, hàng nhái bán tràn lan trên thị trường.

Trong những năm qua, chúng tôi đã phối hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xã hội tổ chức nhiều hội thảo, triển lãm và tọa đàm về chống hàng giả, hàng nhái, chia sẻ các thông tin về những tác hại nguy hiểm của hàng giả, hàng nhái ảnh hưởng nghiêm trọng đến thương hiệu, cũng như giúp cho người tiêu dùng có thêm kiến thức để tự bảo vệ mình trước vấn nạn hàng giả, hàng kém chất lượng trên thị trường”, ông Hồng chia sẻ.

Ông cho biết thêm, một trong những vấn đề gây nhức nhối cho cả doanh nghiệp lẫn các đơn vị in tem chống hàng giả trên thị trường là nạn tem giả, tem lậu. Khi đất nước hội nhập nền kinh tế toàn cầu, nạn hàng giả tràn lan trên mạng xã hội rất phức tạp, nhận thức của các doanh nghiệp về bảo vệ thương hiệu tăng cao, nhu cầu chống hàng giả và in tem chống hàng giả cũng tăng lên. Nhưng lúc này cũng là lúc xuất hiện ngày càng nhiều đơn vị in tem chống hàng giả ra đời.

Tuy nhiên, theo ông Hồng, thực tế thị trường Việt Nam không có nhiều công ty được cấp phép in tem chống hàng giả bởi đây là ngành nghề kinh doanh có điều kiện. Nhiều đơn vị không có chức năng in tem chống hàng giả nhưng vẫn tự in và cung cấp cho doanh nghiệp làm hàng giả dán tem giả vào sản phẩm. Bên cạnh đó, nhiều đơn vị dịch vụ tự in tem trôi nổi ngoài thị trường với giá rất rẻ, các doanh nghiệp sản xuất không biết nên bị lừa, dẫn đến tiếp tay cho tem giả, tem lậu...

Dù có in chữ “Tem chống hàng giả” lên tem nhãn thì bản thân con tem ấy vẫn chỉ là tem nhãn mà không có tính pháp lý thì không thể được xem là tem chống hàng giả. Chưa kể, sự xuất hiện của loại tem nhãn có in chữ chống giả theo hình thức này còn góp phần giúp đối tượng làm giả dễ dàng làm tem giả dán lên sản phẩm và làm cho hàng giả ngày càng nhiều hơn. Doanh nghiệp và người tiêu dùng sẽ khó mà phân biệt được đâu là tem nhãn và tem chống hàng giả.

Khác với tem nhãn, tem chống hàng giả phải được in bởi nhà in được cơ quan quản lý cấp phép in tem chống giả theo quy định của Chính phủ, trên tem được tích hợp nhiều công nghệ chống hàng giả bảo mật cao, hiện đại chống sao chép và làm giả tem, kết hợp hệ thống phần mềm chống giả và quản lý hệ thống kênh phân phối bán hàng, chống bán lẫn tuyền lẫn vùng, định danh truy xuất nguồn gốc, truy vết đường đi sản phẩm, giúp người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra mọi lúc mọi nơi.



“Thị trường hàng giả, hàng nhái bây giờ càng ngày càng tinh vi nên tem chống hàng giả là lựa chọn đầu tiên của doanh nghiệp, chính vì vậy tem chống hàng giả phải ứng dụng chuyển đổi số và kết hợp đa công nghệ. Khác với những con tem nhãn in thông thường chỉ giống về hình thức, thiếu công nghệ và tính pháp lý, các sản phẩm tem chống hàng giả của Vina CHG được ứng dụng công nghệ chống giả cao, ứng dụng chuyển đổi số tích hợp hệ thống quản trị phần mềm Vinacheck và hệ thống xác thực thông tin bằng QR Code truy xuất nguồn gốc và qua tin nhắn (SMS), giúp doanh nghiệp chống hàng giả và quản lý dữ liệu khách hàng, kích hoạt bảo hành, định danh và truy vết đường đi của sản phẩm, hỗ trợ quản lý bán hàng, quản lý kho, chống bán lẩn tuyền lẩn vùng, ứng dụng chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng. Đặc biệt, tem chống hàng giả của Vina CHG có đầy đủ cơ sở pháp lý khi có khởi kiện, tranh chấp và khó sao chép, làm giả tem.

Như vậy, có thể thấy, tem chống hàng giả của Vina CHG sản xuất không chỉ giúp doanh nghiệp chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu mà còn đem lại nhiều giá trị lợi ích khác để giúp doanh nghiệp quản trị công ty, quản trị hệ thống bán hàng và tăng doanh số, tiết kiệm nhiều chi phí”, ông Hồng cho biết.

Cá nhân ông Nguyễn Viết Hồng và Vina CHG nhiều lần nhận được những danh hiệu, bằng khen và giải thưởng cao quý như: Doanh nghiệp tiêu biểu TP. HCM năm 2016 và 2024; Doanh nghiệp xanh 2023 và 2024; Doanh nghiệp địa phương phát triển bền vững năm 2015; Doanh nhân TP. HCM tiêu biểu năm 2018, 2020, 2022 và 2024; Doanh nhân xuất sắc TP.HCM 2022 và 2024; Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc toàn quốc 2015, Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP. HCM năm 2019, 2021, 2023; Doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong công tác chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu năm 2016, 2017, 2023, 2024; Doanh nghiệp hoàn thành các nghĩa vụ về thuế, bảo hiểm năm 2015-2023... Đặc biệt, Vina CHG đã vinh dự đón nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông vào năm 2023 cho thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lĩnh vực Xuất bản, In ấn và Phát hành năm 2022. Giải thưởng bao bì chống giả 2024.

Vina CHG cũng là doanh nghiệp có nhiều đóng góp cho xã hội và trong công tác thiện nguyện, ... được tôn vinh với những nỗ lực và đóng góp của cá nhân và công ty trong lĩnh vực khoa học công nghệ chống hàng giả.

“Đến nay hơn 16 năm, Vina CHG đã tiên phong trong lĩnh vực chống hàng giả và có 1 hệ sinh thái chống hàng giả toàn diện mang tính pháp lý và khẳng định được vị thế, thương hiệu của mình trên thị trường trong lĩnh vực chống hàng giả mang tính pháp lý, bản thân tôi cảm thấy rất tự hào khi thương hiệu do chính mình và các cộng sự trong công ty đã được nhiều tập đoàn và các doanh nghiệp trong và ngoài nước tin dùng, cũng như nhận được sự ủng hộ, biểu dương khen thưởng của các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xã hội từ trung ương đến địa phương”, ông Hồng chia sẻ.



Ông Nguyễn Viết Hồng - Chủ tịch HĐQT - TGD Vina CHG vinh dự gặp gỡ Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong buổi gặp mặt Doanh nhân tiêu biểu TP.HCM năm 2015.

1. GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ CÔNG TY



- Tên công ty: CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VI NA
- Tên giao dịch: CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VI NA
- Tên tiếng Anh: VI NA TECHNOLOGY SCIENCE DEVELOPMENT COPORATION
- Tên viết tắt: Vina CHG
- Logo: 
- Địa chỉ: 524/3 Hà Huy Giáp, Phường An Phú Đông, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
- Điện thoại: 028 – 73098389 Fax: 028 – 37160746
- Email: lienhe@vinachg.vn
- Hotline: 0919 948389
- Website: www.vinachg.vn, www.chg.vn, www.vinacheck.vn, www.inbaobichonggia.vn
- Mã số thuế: 0306182501
- Người đại diện theo pháp luật: Ông Nguyễn Viết Hồng – Tổng giám đốc
- Ngành nghề kinh doanh chính: In ấn tem chống hàng giả, bao bì chống giả,...; dịch vụ liên quan đến in; xuất bản phần mềm; dịch vụ quảng cáo thương mại, xúc tiến thương mại; lập trình máy tính; dịch vụ cung cấp thông tin qua internet; dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học kỹ thuật vào cuộc sống,...
- Cơ sở pháp lý về hoạt động của Vina CHG:
 - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.
 - Giấy phép hoạt động in tem chống giả, xuất bản phẩm.
 - Giấy chứng nhận đủ điều kiện hoạt động đối với ngành nghề liên quan đến ANTT.
 - Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hàng hóa đối với logo Công ty, logo các dịch vụ, các hoa văn và các mẫu tem chống hàng giả.



Công ty Vina CHG được Tổ chức Ecovadis cấp chứng chỉ CSR (Trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội trong chuỗi cung ứng toàn cầu) dành cho nhà cung cấp trong lĩnh vực in tem chống hàng giả tại Việt Nam. Ecovadis là tổ chức có hệ thống tương tác trong 150 lĩnh vực tại 110 quốc gia với khoảng 150 công ty đa quốc gia từ Bắc Mỹ, Châu Âu, Châu Á để giúp các doanh nghiệp đánh giá và theo dõi mạng lưới nhà cung cấp trên toàn cầu của doanh nghiệp.

Vina CHG là đơn vị được cấp phép in tem chống hàng giả, bao bì chống giả và nghiên cứu khoa học công nghệ chống hàng giả theo Nghị định số 60/2014/NĐ-CP, Nghị định số 25/2018/NĐ-CP và Nghị định 72/2022/NĐ-CP của Chính phủ ban hành, nhằm cung cấp các giải pháp chống hàng giả toàn diện, đảm bảo tính pháp lý cho các doanh nghiệp để bảo vệ thương hiệu và quyền lợi của người tiêu dùng.

I. HỆ GIÁ TRỊ VĂN HOÁ

1. SỨ MỆNH

Bảo vệ thương hiệu & quyền lợi người tiêu dùng.

2. TÂM NHÌN

Trở thành nhà cung cấp các giải pháp chống hàng giả thông minh, toàn diện, uy tín và tiên phong.

3. TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA VINA CHG:

- Khách hàng là trên hết.
- Tốt nhất chứ không lớn nhất.
- Giá hợp lý.
- Công ty dù nhỏ hay lớn đều phải mang giá trị và lợi ích cho khách hàng và xã hội.

4. HỆ SINH THÁI CHỐNG GIẢ CỦA VINA CHG:



Lợi ích từ hệ sinh thái của Vina CHG đưa ra nhằm hạn chế vấn nạn hàng giả, doanh nghiệp bảo vệ được thương hiệu, không bị triệt tiêu thương hiệu, yên tâm sản xuất, giảm được chi phí, tăng doanh số bán hàng, tăng thị phần, tăng niềm tin cho người tiêu dùng, mở rộng thị trường, giúp người tiêu dùng truy xuất nguồn gốc, truy vết đường đi sản phẩm, xác thực được hàng thật/giả, nhận diện và mua đúng sản phẩm thật, từ đó bảo vệ được thương hiệu và quyền lợi người tiêu dùng.

II. GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TRÁCH NHIỆM:

Vina CHG luôn đề cao trách nhiệm với khách hàng, đối tác, nhân viên và xã hội đối với hoạt động sản xuất kinh doanh mà Công ty thực hiện.



HỢP TÁC:

Hợp tác trong nội bộ và hợp tác với khách hàng, đối tác và các cơ quan quản lý nhà nước trong hoạt động công ty chặt chẽ và uy tín.



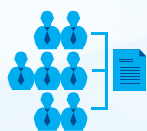
SÁNG TẠO:

Không ngừng đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hoạt động sản xuất kinh doanh để mang lại hệ sinh thái chống hàng giả toàn diện, đáp ứng kịp thời mong muốn của khách hàng.



CÔNG NGHỆ:

Không ngừng nghiên cứu, đổi mới phát triển và ứng dụng công nghệ chống giả cao, hiện đại để đảm bảo tính pháp lý và bảo mật, chống lại sao chép và làm giả công nghệ, bảo vệ cho sản phẩm, thương hiệu khách hàng và người tiêu dùng tối ưu nhất.



CAM KẾT:

- Khách hàng: đối với các giải pháp mà công ty cung cấp đảm bảo uy tín, chất lượng và làm hài lòng khách hàng.
- Đối tác: các lĩnh vực hợp tác giữa hai bên đều có lợi.
- Nhân viên: công bằng, cơ hội phát triển, chính sách và đãi ngộ tốt.
- Xã hội: các giá trị lợi ích mang lại cho xã hội từ hệ sinh thái chống giả của Vina CHG.

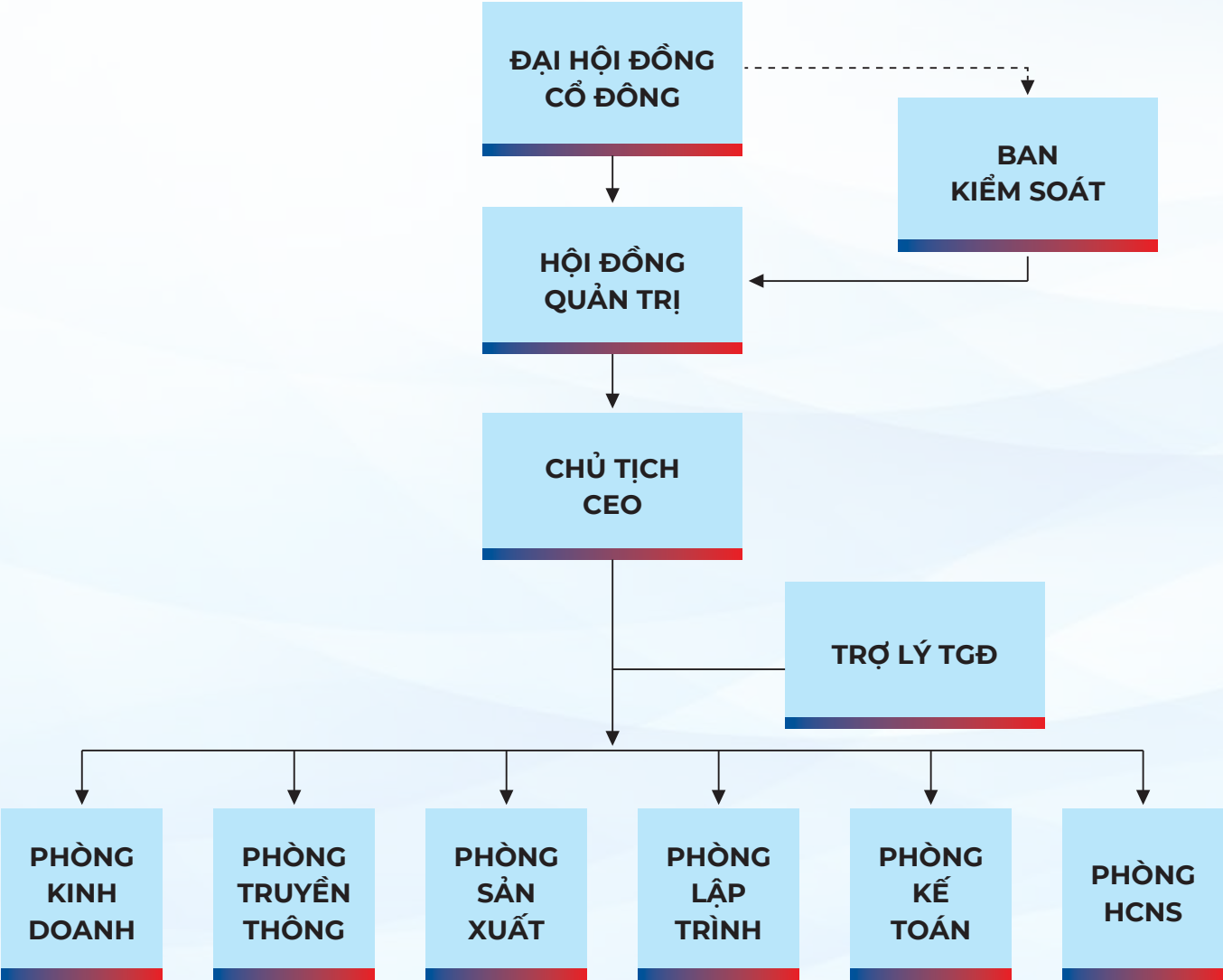
III. TRÁCH NHIỆM VỚI KHÁCH HÀNG

Với triết lý kinh doanh đặt lợi ích khách hàng lên trên hết trong việc bảo vệ thương hiệu trước vấn nạn hàng giả, Vina CHG luôn cam kết đồng hành cùng khách hàng và đặt chất lượng lên hàng đầu, đặc biệt là chất lượng các công nghệ chống hàng giả và các dịch vụ hỗ trợ của Công ty đến khách hàng. Công ty Vina CHG cam kết:

Đảm bảo đúng công nghệ, chất lượng, đúng quy cách và đúng số lượng.	Giao hàng miễn phí và đúng tiến độ.	Cung cấp sản phẩm dịch vụ với mức giá hợp lý.
Giám định tem chống hàng giả, bao bì chống hàng giả đối với tem và bao bì do Vina CHG cung cấp.	Miễn phí điều tra, xử lý các đơn vị làm giả mẫu tem chống giả, bao bì chống giả của Vina CHG sau khi cung cấp cho khách hàng. Hỗ trợ điều tra, xử lý hàng giả cho các khách hàng sử dụng giải pháp của Vina CHG.	Hỗ trợ kết nối các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp trong công tác điều tra, xử lý hàng giả, tem giả.

Bên cạnh đó, Công ty Vina CHG còn có sự hỗ trợ và hợp tác tích cực từ các cơ quan quản lý nhà nước, phóng viên báo đài chuyên nghiệp, chuyên hỗ trợ các vấn đề liên quan đến tập huấn, hội thảo truyền thông chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu trên các báo đài trung ương và địa phương. Qua đó có thể hỗ trợ tốt cho các khách hàng có nhu cầu về truyền thông.

IV. SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CỦA CÔNG TY



NĂNG LỰC, MÁY MÓC THIẾT BỊ CHÍNH ĐỂ SẢN XUẤT TEM CHỐNG GIẢ VÀ BAO BÌ CHỐNG HÀNG GIẢ CỦA VINA CHG

STT	Tên máy và mã ký hiệu	Nước sản xuất	SL
1	Máy in offset 5 màu RYOBI 520 GE	Nhật	01
2	Máy in offset 4 màu RYOBI 524 HE	Nhật	01
3	Máy cắt, xén giấy	Nhật	01
4	Máy in kỹ thuật số	Nhật	03
5	Máy in dữ liệu biến đổi công nghiệp	Trung Quốc	01
6	Máy in lụa tự động	Trung Quốc	01
7	Máy in lụa bán tự động	Việt Nam	03
8	Máy sấy UV	Trung Quốc	02
9	Máy phơi bản	Nhật	01
10	Máy bế	Trung Quốc	01
11	Máy dán tem	Trung Quốc	02

Với hệ thống quản trị màu sắc theo tiêu chuẩn quốc tế và máy móc trang thiết bị kỹ thuật cao được trang bị để phục vụ cho công tác in tem chống hàng giả, bao bì chống hàng giả và các sản phẩm in khác cho các khách hàng trong và ngoài nước cộng với chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn kỹ thuật, năng lực sản xuất, Vina CHG tự tin đáp ứng được nhu cầu của khách hàng và thị trường.



Máy in tem/bao bì chống hàng giả Công nghệ cao của Vina CHG



Một số hình ảnh máy tách tem/máy dán tem của Vina CHG - giải pháp cung cấp cho khách hàng trọn gói trong việc ứng dụng giải pháp tách (bóc) tem chống hàng giả, nhằm tiết kiệm thời gian và chi phí cho Doanh nghiệp.



Máy in offset 4 màu công nghệ cao



Máy in offset 5 màu công nghệ cao



Máy in dữ liệu biến đổi công nghiệp



Máy cân màng tự động



Máy cắt lập trình



Máy in lụa tự động tích hợp bộ sấy IR



Máy in lụa tự động tích hợp sấy IR + UV

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business agreement or partnership. The hands are wearing grey suit sleeves with white shirt cuffs visible. The background is bright and slightly blurred.

LIÊN KẾT HỢP TÁC & ĐỒNG HÀNH CÙNG VINA CHG

VINA CHG HỢP TÁC VỚI CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC



Văn phòng thường trực Ban chỉ đạo 389 quốc gia



Cục xuất bản, in và phát hành Bộ Thông tin Truyền thông



Văn phòng thường trực Ban chỉ đạo 389 tỉnh Cà Mau



IP VIET NAM
Cục sở hữu trí tuệ - VPDD tại TP.HCM



Văn phòng thường trực Ban chỉ đạo 389 tỉnh Bến Tre



Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng TP. HCM

- Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố
- Các tổ chức quản lý nhà nước, các hiệp hội trong lĩnh vực chống hàng giả
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam và các tỉnh, thành phố
- Các đơn vị truyền thông gồm đài truyền hình, báo chí từ trung ương đến địa phương
- Các luật sư, nhà báo, các nhà khoa học trong và ngoài nước trong lĩnh vực chống hàng giả.

KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU ĐỒNG HÀNH CỦA VINA CHG

MỘT SỐ KHÁCH HÀNG LÀ CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

- Cục xuất bản, in và phát hành - Bộ thông tin và truyền thông
- Cục thuế tỉnh Bình Dương
- Cục thuế tỉnh Bình Thuận
- Chi cục nông lâm thủy sản Kon Tum
- Chi cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng tỉnh Yên Bái
- Chi cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng tỉnh Hà Giang
- Chi cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng tỉnh Gia Lai
- Trung tâm kỹ thuật, tiêu chuẩn, đo lường chất lượng Bình Dương.
- UBND huyện Hương Sơn, Hà Tĩnh

và hàng trăm công ty, tập đoàn trong và ngoài nước có thương hiệu uy tín hàng đầu đang sử dụng hệ sinh thái chống hàng giả của Vina CHG.

GIẤY PHÉP ĐĂNG KÝ KINH DOANH

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP
CÔNG TY CỔ PHẦN**

Mã số doanh nghiệp: 0306182501

Đăng ký lần đầu: ngày 14 tháng 10 năm 2008

Đăng ký thay đổi lần thứ: 12, ngày 22 tháng 07 năm 2021

1. Tên công ty

Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VI NA

Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: VI NA TECHNOLOGY SCIENCE DEVELOPMENT CORPORATION

Tên công ty viết tắt: VINA CHG CORP

2. Địa chỉ trụ sở chính

524/3 Hà Huy Giáp, Phường Thạnh Lộc, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 08.38441278

Fax: 08.38424194

Email: lienhe@vinachg.vn

Website: www.vinachg.vn-www.chg.vn

3. Vốn điều lệ

Vốn điều lệ: 3.000.000.000 đồng.

Bằng chữ: Ba tỷ đồng

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng

Tổng số cổ phần: 300.000

4. Người đại diện theo pháp luật của công ty

* Họ và tên: NGUYỄN VIỆT HỒNG

Giới tính: Nam

Chức danh: Tổng giám đốc

Sinh ngày: 29/09/1972

Dân tộc: Kinh

Quốc tịch: Việt Nam

Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân

Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 042072003686

Ngày cấp: 25/04/2021

Nơi cấp: CỤC TRƯỞNG CỤC CẢNH SÁT QUẢN LÝ HÀNH CHÍNH VỀ TRẬT TỰ XÃ HỘI

Địa chỉ thường trú: 654/17 Lê Đức Thọ, Phường 15, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Địa chỉ liên lạc: 654/17 Lê Đức Thọ, Phường 15, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam



Võ Thành Thơ

GIẤY PHÉP IN TEM CHỐNG HÀNG GIẢ

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **52**.../GP-STTTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **6** tháng **5** năm 2015

GIẤY PHÉP
Hoạt động in

GIÁM ĐỐC SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Luật Xuất bản ngày 20 tháng 11 năm 2012;

Căn cứ Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT ngày 29 tháng 12 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Xuất bản và Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản;

Xét đơn đề nghị cấp đổi giấy phép hoạt động in của CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VI NA ngày 20 tháng 4 năm 2015.

CHO PHÉP:

1. Cơ sở in: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VI NA

- Địa chỉ trụ sở chính: 524/3 Hà Huy Giáp, phường Thạnh Lộc, quận 12, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

- Địa chỉ chi nhánh và xưởng sản xuất:

* 524/3 Hà Huy Giáp, phường Thạnh Lộc, quận 12, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

- Họ và tên người đứng đầu: NGUYỄN VIỆT HỒNG. Số CMND: 023814617.

2. Được phép: In tem chống giả; xuất bản phẩm.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGĐ;
- Thanh tra Sở;
- Phòng VH-TT (Q,H);
- Lưu VT, XBIPH (BVH.06).



Võ Văn Long

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU
Số: 214628

Chủ Giấy chứng nhận: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VINA (VN)
778K/18 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, thành phố Hồ Chí Minh
Số đơn: 4-2009-26664
Ngày nộp đơn: 09.12.2009
Cấp theo Quyết định số: 6079/QĐ-SHTT, ngày: 31.10.2013
Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG
Trần Hữu Nam

VN 4-021628

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU
Số: 212838

Chủ Giấy chứng nhận: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VINA (VN)
778K/18 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, thành phố Hồ Chí Minh
Số đơn: 4-2012-14196
Ngày nộp đơn: 29.06.2012
Cấp theo Quyết định số: 5261/QĐ-SHTT, ngày: 23.09.2013
Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG
Trần Hữu Nam

VN 4-0212838

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU
Số: 212840

Chủ Giấy chứng nhận: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VINA (VN)
778K/18 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, thành phố Hồ Chí Minh
Số đơn: 4-2012-14198
Ngày nộp đơn: 29.06.2012
Cấp theo Quyết định số: 5261/QĐ-SHTT, ngày: 23.09.2013
Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG
Trần Hữu Nam

VN 4-0212840

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU
Số: 217807

Chủ Giấy chứng nhận: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VINA (VN)
778K/18 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, thành phố Hồ Chí Minh
Số đơn: 4-2012-14200
Ngày nộp đơn: 29.06.2012
Cấp theo Quyết định số: 604/QĐ-SHTT, ngày: 06.01.2014
Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG
Trần Hữu Nam

VN 4-0217807

I. GIẢI PHÁP IN TEM CHỐNG HÀNG GIẢ

Ứng dụng các công nghệ chống hàng giả: Công nghệ chống giả QR Code, SMS, 5S, 5.0, 6.0, Phát sáng 1-2 bước sóng, Công nghệ chống giả nước, Công nghệ chống giả nhiệt...giúp chống hàng giả, hỗ trợ doanh nghiệp trong việc quảng bá thương hiệu, quản lý sản phẩm lưu thông trên thị trường, định danh và truy vết đường đi sản phẩm, kích hoạt bảo hành điện tử, chống bán lẩn tuyền lẩn vùng, chương trình khuyến mãi kích cầu tiêu dùng...

1. Tem chống hàng giả công nghệ SMS 4.0, QR Code truy xuất nguồn gốc, QR Code kết hợp SMS và tem đa công nghệ

» Tem SMS 4.0

Tem chống hàng giả SMS 4.0 hay còn gọi tem điện tử SMS là sản phẩm được Vina CHG nghiên cứu dựa trên nền tảng số hóa. Tem tích hợp công nghệ xác thực điện tử qua SMS. Mọi người có thể xác thực hàng chính hãng qua tin nhắn SMS, bảo hành, khuyến mãi, kích cầu tiêu dùng, phục vụ cho nhu cầu bảo vệ thương hiệu, chống sao chép nhãn hiệu cho các doanh nghiệp.



Mẫu tem ban đầu trước khi cào



Mẫu tem sau khi cào

» Tem QR Code truy xuất nguồn gốc

Tem QR Code hay tem truy xuất nguồn gốc QR Code là loại tem giúp kiểm tra nguồn gốc sản phẩm qua mã QR động hoặc tĩnh, có thể được phủ nhũ bạc hoặc không. Người dùng quét mã QR có thể xem các thông tin về nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm, quy trình sản xuất, phân phối, đơn vị vận chuyển và địa điểm bán hàng chính hãng.



Công nghệ QR code tĩnh hoặc biến đổi (truy xuất thông tin).

» Tem QR Code kết hợp SMS

- Tem QR Code + SMS tích hợp 2 công nghệ chống giả cốt lõi là QR Code động định danh, truy xuất thông tin và công nghệ SMS xác thực qua tin nhắn.
- QR Code động tích hợp phần mềm Vinacheck giúp truy xuất nguồn gốc, định danh, truy vết đường đi sản phẩm, chăm sóc khách hàng, quản trị kho, quản trị doanh nghiệp, kích hoạt bảo hành điện tử,...
- Mã số SMS được in dưới lớp phủ cào chống soi, xác thực sản phẩm nhanh chóng, chống sao chép làm giả tem.



Mẫu tem ban đầu trước khi cào



Mẫu tem sau khi cào

» Tem Đa Công Nghệ

Tem chống hàng giả đa công nghệ được xây dựng trên nền tảng số hóa, phần mềm Vinacheck và kết hợp cùng lúc nhiều công nghệ chống hàng giả hiện đại và thông minh trên một con tem. Tem đa công nghệ có thể tích hợp 2 hoặc nhiều công nghệ trên cùng một con tem như SMS, QR Code, 5S, Nước, phát sáng, 6.0,... giúp chống sao chép, làm giả tem, tăng cường bảo mật cao, ngăn chặn hàng giả, bảo vệ thương hiệu toàn diện.



Mẫu tem ban đầu



Mẫu tem sau khi cào

Mẫu Minh Họa

Công nghệ Nhiệt: khi tiếp xúc với lửa chữ VINA CHG mất màu

Công nghệ QR code biến đổi (truy xuất thông tin).

Phần mềm Vinacheck - CRM: quản lý kho, kênh phân phối, quản lý bán hàng.



Công nghệ điện tử (SMS): Xác thực 1 lần, chống sao chép làm giả, phủ cào chống soi.

Công nghệ 5S: (khi soi đèn chuyên dụng sẽ phát sáng)

Công nghệ Nước: sau khi thoa nước chữ HANG THẬT hoặc logo hiện màu

2. Tem chống hàng giả công nghệ 5S, VSI, 6.0, Nước, Nhiệt, Phát sáng 1&2 bước sóng

» Tem Công Nghệ chống giả 5S

Tem công nghệ chống giả 5S là công nghệ độc quyền của VINA CHG nghiên cứu và ứng dụng. Đặc tính chống giả được áp dụng trong công nghệ in tiền, thẻ căn cước hay hộ chiếu của các nước tiên tiến trên thế giới, giúp chuyển đổi những điểm vô hình khác nhau thành ánh sáng có màu sắc đã được lựa chọn trước đó khi soi bằng đèn chuyên dụng. Công nghệ này tăng cường bảo mật, ngăn chặn sao chép và làm giả tem.



Mẫu tem ban đầu



Mẫu tem khi tiếp xúc với Công nghệ 5S (khi soi đèn chuyên dụng sẽ phát sáng)

» Tem Công Nghệ VSI

Là công nghệ chống giả giúp chuyển đổi màu sắc thông qua thiết bị kiểm tra thành màu đơn sắc đen trắng. Là đặc tính chống giả được áp dụng trong công nghệ in tiền, passport của các nước tiên tiến trên thế giới.



Mẫu tem ban đầu



Mẫu tem sau khi tiếp xúc Công nghệ VSI

» Tem Công Nghệ chống giả 6.0

Tem công nghệ chống giả 6.0 (gọi tắt là tem 6.0) là loại tem chống giả độc quyền của Vina CHG, giúp nhận diện hàng thật khi tiếp xúc với nhiệt độ dưới 0 độ C, thường được sử dụng cho các sản phẩm bia rượu, nước giải khát, gas...



Mẫu tem ban đầu



Sau khi tiếp xúc với đá lạnh, chữ HÀNG THẬT sẽ hiển thị màu đỏ hoặc màu xanh

» Tem Công Nghệ Nước

Tem chống hàng giả công nghệ nước hay tem nước là loại tem chống hàng giả ứng dụng công nghệ mực in đặc biệt có hiệu ứng thay đổi khi tiếp xúc với nước, giúp người tiêu dùng kiểm tra phân biệt hàng thật, hàng giả mọi lúc mọi nơi với thao tác dễ dàng và nhanh chóng thông qua tiếp xúc nước trên bề mặt tem.



Mẫu tem ban đầu



Mẫu tem sau khi thoa nước chữ HÀNG THẬT xuất hiện

» Tem Công Nghệ Nhiệt

Tem chống giả công nghệ nhiệt là loại tem hoạt động dựa trên cơ chế biến đổi màu sắc khi thay đổi nhiệt độ tiếp xúc. Đây là mẫu tem được nhiều doanh nghiệp áp dụng bởi tính dễ sử dụng, dễ kiểm tra, nhận biết...



Mẫu tem ban đầu



Mẫu tem sau khi tiếp xúc với lửa thì chữ mất màu

» Tem Phát Sáng 1 & 2 Bước Sóng

Tem chống hàng giả công nghệ phát sáng là loại tem sử dụng công nghệ trên đồng tiền phát sáng 01 hoặc 02 bước sóng trên bề mặt tem, những dấu hiệu ẩn trên tem chỉ hiển thị khi chiếu tia UV 01 hoặc 02 bước sóng.

Đây là đặc tính chống giả phổ biến, được kiểm tra dễ dàng bằng cách chiếu tia UV, có thể in chồng lên các nội dung khác trên tem mà không gây ảnh hưởng gì.

Công nghệ phát sáng cũng được kết hợp với các công nghệ chống giả khác như Công nghệ SMS, QR Code, Nước... để gia tăng bảo mật cho tem dán trên sản phẩm, chống sao chép và làm giả tem.



Mẫu tem ban đầu



Mẫu tem phát sáng 1 bước sóng



Mẫu tem phát sáng 2 bước sóng +
thoa nước

3. Các loại tem chống hàng giả hologram

Các công nghệ được áp dụng trên tem Hologram nhằm chống sao chép và làm giả tem bao gồm:

- Công nghệ in khắc laser 3 chiều: Công nghệ laser ghi lại hình ảnh 3D và các hiệu ứng đặc biệt. Khi nhìn ở các góc độ khác nhau, ánh sáng phản chiếu từ các lớp màng hologram sẽ tạo ra hiệu ứng 3D sống động, hiển thị các thông tin khác nhau tương ứng, khó sao chép
- Công nghệ SMS: Xác thực hàng chính hãng qua tin nhắn SMS nhanh chóng, chính xác. Thu thập số điện thoại để thực hiện các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng, kích hoạt bảo hành điện tử.
- Công nghệ QR Code: Bằng các mã QR được khắc trên tem được bảo vệ dưới lớp phủ cào, người tiêu dùng dễ dàng truy xuất nguồn gốc sản phẩm, doanh nghiệp truy vết lưu thông hàng hóa trên thị trường, quản lý xuất nhập kho, đại lý, chống bán lẩn tuyền lẩn vùng, thu thập dữ liệu khách hàng phục vụ công tác triển khai các chương trình khuyến mãi kích cầu tiêu dùng hay chăm sóc khách hàng hiệu quả hơn...
- Công nghệ phát sáng.

» Tem Hologram 3D+

Tem Hologram 3D+ được tạo nên bằng công nghệ khắc laser 3D đa chiều tạo hiệu ứng nổi và chìm, các thông tin hiển thị khi được nhìn ở các độ nghiêng khác nhau, giúp chống sao chép, chống giả hiệu quả.

Tem Hologram 3D+ kết hợp với QR Code và phần mềm Vinacheck, giúp doanh nghiệp quản lý sản phẩm và quản trị doanh nghiệp, đồng thời hỗ trợ người tiêu dùng truy xuất nguồn gốc, xác thực hàng thật nhanh chóng, từ đó nâng cao thương hiệu và sự tin tưởng của khách hàng.



Mẫu tem nhìn chính diện



Mẫu tem nhìn nghiêng phải



Mẫu tem nhìn nghiêng trái

Mẫu Minh Họa

Công nghệ QR code biến đổi (truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả).

Công nghệ QR code tĩnh (truy xuất thông tin URL, sản phẩm).



Tem công nghệ hologram 3D khắc laser 3D đa chiều, khó sao chép, chống giả.

Công nghệ điện tử (SMS): Xác thực 1 lần, chống sao chép làm giả, phủ cào chống soi.

» Tem Hologram 3M

Tem Hologram 3M sử dụng hình ảnh 3 chiều được tạo ra ở phía trên bề mặt vì thế thường khó làm giả, tem sử dụng chất liệu màng Hologram có nhiều lớp bảo vệ được in nhiều màu.

Tích hợp công nghệ SMS, QR Code, phần mềm Vinacheck định danh, truy vết đường đi sản phẩm, quản lý kho, hệ thống bán hàng, bảo hành điện tử, chống sao chép và làm giả tem, giúp chăm sóc khách hàng, quản trị doanh nghiệp.



Mẫu tem ban đầu



Mẫu tem sau khi cào



Mẫu Minh Họa

Công nghệ QR code biến đổi (truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả).

Tem công nghệ hologram 3M độc đáo, hình ảnh đa sắc 3D, tăng độ bảo an, khó sao chép, làm giả tem.

Khi soi đèn chuyên dụng, chữ HÀNG THẬT phát sáng



Số nhảy (serial): định danh dòng sản phẩm; định danh khu vực, vùng; sản lượng sản phẩm đưa ra thị trường,

Công nghệ điện tử (SMS): Xác thực 1 lần, chống sao chép làm giả, phủ cào chống soi.

» Tem Decal Vỡ, Tích Hợp Chỉ Luân 3D

Chỉ luân 3D được in trên chất liệu Hologram, dùng công nghệ khắc tia laser tạo hiệu ứng 3D đa chiều, hiển thị thông tin khác nhau khi nhìn từ các góc nghiêng. Chỉ luân Hologram 3D có màu trắng và màu vàng.



Chỉ luân 3D ánh vàng



Chỉ luân 3D ánh bạc

4. Thẻ Cào

» Thẻ Cào Trúng Thưởng Tích Hợp Công Nghệ Chống Giả

Thẻ cào chống giả được phát triển bởi Vina CHG, được tích hợp các công nghệ chống giả như QR code, SMS, 5S, 6.0, phát sáng... cùng phần mềm Vinacheck. Thẻ cào không chỉ hỗ trợ triển khai chương trình khuyến mãi, trúng thưởng, chăm sóc khách hàng mà còn ngăn chặn gian lận giải thưởng và giả mạo thẻ cào của doanh nghiệp.



» Thẻ Cào Tích Điểm Tích Hợp Công Nghệ Chống Giả

Thẻ cào tích điểm kết hợp tính năng chống hàng giả và tích điểm thông qua các công nghệ SMS nhắn tin tổng đài và quét QR Code. Giúp chăm sóc khách hàng thân thiết và đồng thời ngăn chặn hàng giả, thẻ cào giả, bảo vệ thương hiệu chuyên nghiệp.



II. GIẢI PHÁP IN BAO BÌ CHỐNG GIẢ

BAO BÌ CHỐNG GIẢ

Ứng dụng các công nghệ chống hàng giả in trên bao bì: Công nghệ chống giả 5S, 6.0, Phát sáng 1-2 bước sóng, Công nghệ chống giả nước, Công nghệ chống giả nhiệt... để tăng tính bảo mật, chống sao chép, chống làm giả, bảo vệ toàn diện.



BAO BÌ THÔNG MINH

Ứng dụng chuyển đổi số và phần mềm quản trị doanh nghiệp VinaCheck để quản trị hàng hóa, kho, kênh phân phối, chống bán lẩn tuyến, lẩn vùng, chương trình khuyến mãi, tích lũy điểm, định danh, truy vết đường đi sản phẩm..., nhận diện và xác thực nhanh hàng thật/giả bằng công nghệ QR code, SMS 4.0, phần mềm Vinacheck, chống sao chép, làm giả bao bì.



BAO BÌ ĐẲNG CẤP

Sang trọng, mang đậm dấu ấn riêng, thiết kế độc quyền, tạo sự khác biệt. Tăng giá trị sản phẩm/nâng tầm thương hiệu DN. Tích hợp được các công nghệ chống giả thông minh và hiện đại, chống sao chép, làm giả.



BAO BÌ XANH

Thân thiện môi trường, tái chế và tự phân hủy. An toàn khi sử dụng. Tích hợp được các công nghệ chống sao chép, làm giả.



SẢN PHẨM BAO BÌ DR.CACI ĐẠT DANH HIỆU

Giải Thưởng

BAO BÌ SÁNG TẠO

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CHỐNG GIẢ NĂM 2024
DO HIỆP HỘI BAO BÌ VIỆT NAM TRAO TẶNG



SẢN PHẨM IN KHÁC THEO YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG:



NHÃN CUỘN TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ CHỐNG GIẢ



TEM NHÃN



THẺ TREO



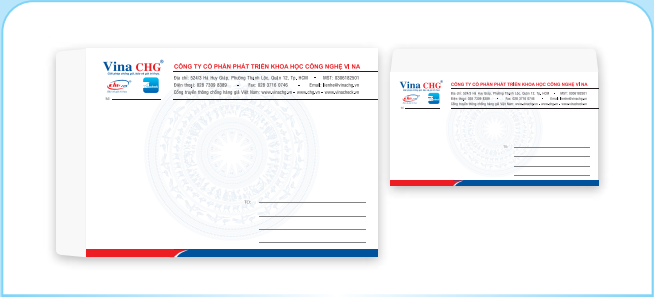
TỜ RỜI



BROCHURE



TÚI GIẤY



BAO THƯ



CATALOGUE



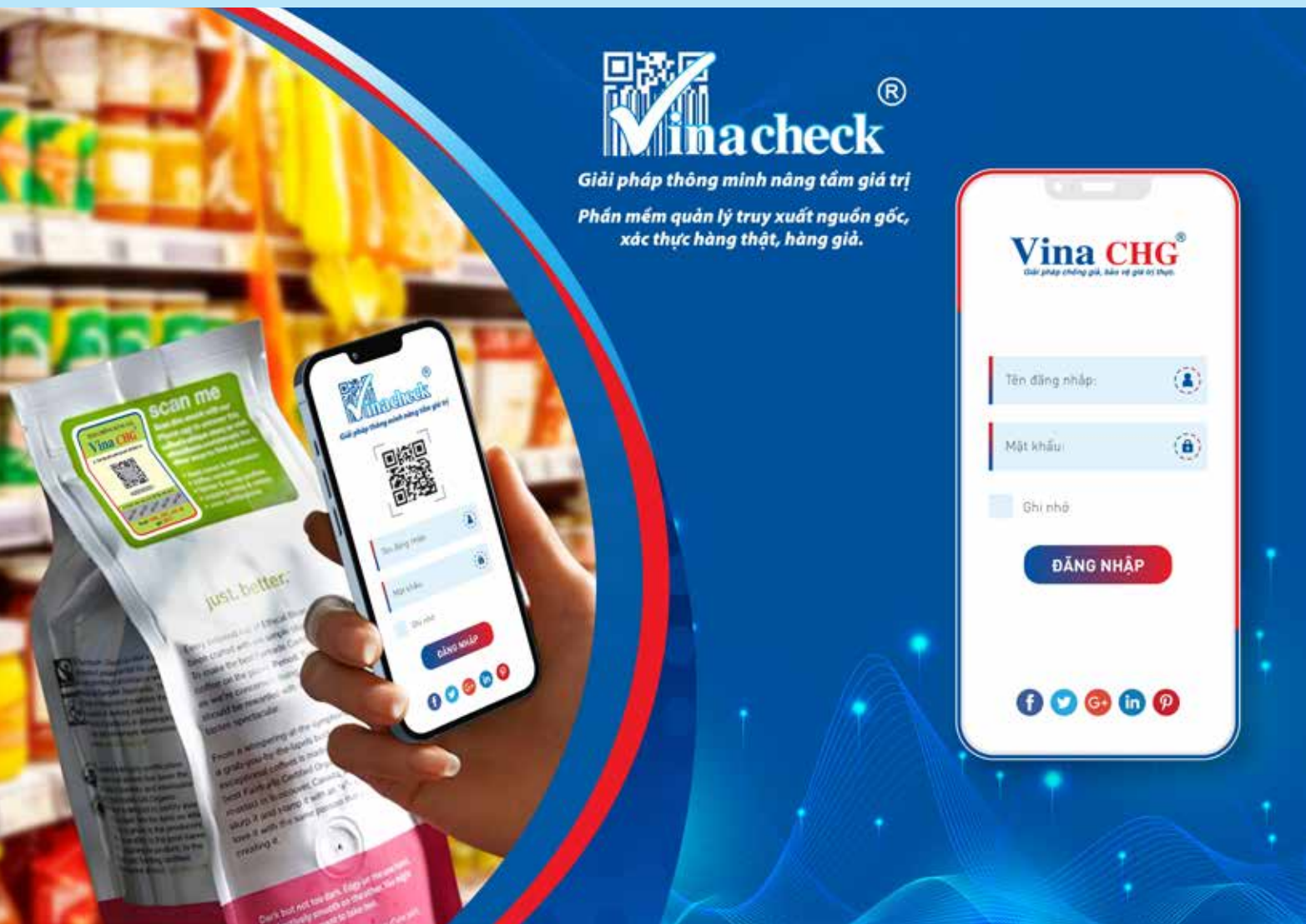
FOLDER

III. GIẢI PHÁP PHẦN MỀM CHỐNG HÀNG GIẢ VINACHECK

Tính năng nổi bật của phần mềm chống hàng giả Vinacheck

Giải pháp phần mềm chống hàng giả Vinacheck được tích hợp với tem chống giả và bao bì chống giả cùng với các công nghệ chống hàng giả như xác thực SMS, công nghệ truy xuất nguồn gốc QR code.. giúp doanh nghiệp có công cụ quản trị doanh nghiệp, quản trị lưu lượng hàng hoá đang lưu thông trên thị trường, chống bán lấn tuyến, lấn vùng; hỗ trợ quản lý hệ thống bán hàng, chăm sóc khách hàng, quản lý chương trình khuyến mãi, định danh và truy vết đường đi sản phẩm, quản lý kho mang tính hệ thống chuyên nghiệp từ khâu sản xuất đến các đại lý, chăm sóc khách hàng với nhiều cấp phân quyền.

Những thành viên liên quan khi sử dụng phần mềm sẽ được cấp quyền quản lý riêng, đảm bảo tính bảo mật cao cho doanh nghiệp ngay trên một phần mềm duy nhất, cho phép kế thừa đơn hàng khi xuất từ kho này sang kho khác với các thao tác rất đơn giản. Đặc biệt, thông qua việc quét QR Code, phần mềm giúp định danh và truy vết, định vị được đường đi của từng sản phẩm trong quá trình lưu thông ngoài thị trường.



Phần mềm chống hàng giả Vinacheck cấp QR code để in trực tiếp lên bao bì, tem chống hàng giả, thẻ cào... từ đó giúp doanh nghiệp có giải pháp chống sao chép, làm giả sản phẩm, đồng thời hỗ trợ người tiêu dùng dễ dàng truy xuất nguồn gốc sản phẩm thông qua quét QR Code.

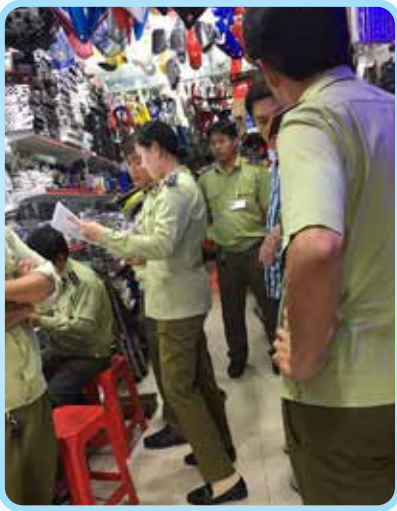
Thông qua nền tảng số, phần mềm chống hàng giả Vinacheck giúp tối ưu hoá hoạt động quản trị doanh nghiệp hiệu quả và tiết kiệm chi phí, đáp ứng xu hướng công nghệ 4.0.

Đồng thời, cùng với giải pháp truyền thông chống hàng giả, Vina CHG hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu đến người tiêu dùng, khách hàng, đối tác trên nền tảng số.

Sử dụng mạng xã hội như zalo, viber... để quét nhanh chóng và tiện lợi, mọi lúc mọi nơi.

IV. GIẢI PHÁP HỖ TRỢ ĐIỀU TRA, XỬ LÝ HÀNG GIẢ

Hỗ trợ kết nối các cơ quan quản lý nhà nước để điều tra, xử lý hàng giả là một trong những giải pháp chống hàng giả cốt lõi của Vina CHG nhằm giúp cho các Doanh nghiệp đang bị xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, bị làm giả, làm nhái thương hiệu, sản phẩm của mình có phương pháp xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam, nhằm đem lại môi trường kinh doanh lành mạnh và công bằng cho Doanh nghiệp.



V. GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG CHỐNG HÀNG GIẢ

- Truyền thông chống hàng giả trên các phương tiện truyền thông báo đài từ trung ương đến địa phương, trên Cổng truyền thông chống hàng giả Việt Nam www.chg.vn.
- Tổ chức các sự kiện, họp báo, hội chợ, hội thảo chống hàng giả - hàng nhái định kỳ hàng quý, năm.
- Tập huấn, đào tạo cho các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp về kiến thức chống hàng giả, hàng nhái trên thị trường.

HỘI THẢO, TẬP HUẤN TẠI CÁC TỈNH VÀ THÀNH PHỐ





VINA CHG THAM GIA TRƯNG BÀY CÁC SẢN PHẨM ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CHỐNG GIẢ TRÊN TEM, BAO BÌ



THÀNH TÍCH TIÊU BIỂU CỦA VINA CHG



MỘT SỐ THÀNH TÍCH TIÊU BIỂU CỦA CÔNG TY VINA CHG & LÃNH ĐẠO CÔNG TY

1. Bằng khen của Bộ thông tin và truyền thông năm 2022

Vina CHG được Bộ thông tin và truyền thông trao bằng khen cho Doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lĩnh vực xuất bản, in và phát hành năm 2022.



Ông Nguyễn Viết Hồng - Chủ tịch HĐQT - TGD Vina CHG
vinh dự nhận bằng khen từ Bộ thông tin và truyền thông (thứ 2 từ phải qua)

2. Doanh Nghiệp Xanh 2023 - 2024 - 2025

Năm 2023 - 2025, Công ty Vina CHG đã vinh dự nhận chứng nhận “Doanh nghiệp xanh TP. HCM”. Đây là giải thưởng được Hiệp hội Doanh nghiệp TP. HCM và Báo Sài Gòn Giải Phóng phối hợp tổ chức, nhằm ghi nhận và tuyên dương những doanh nghiệp đã và đang có nhiều nỗ lực thực hiện chuyển đổi xanh, đầu tư đổi mới công nghệ, áp dụng các tiêu chí xanh trong sản xuất kinh doanh, tuân thủ các quy định về môi trường, góp phần cùng thành phố xây dựng môi trường sống và làm việc trong lành, xanh sạch, thân thiện với môi trường.



Ông Nguyễn Viết Hồng - Chủ tịch HĐQT - TGD Vina CHG nhận giải thưởng Doanh nghiệp xanh

3. Doanh nghiệp tiêu biểu TP. HCM năm 2016 và 2024

Năm 2016 và năm 2024, Công ty Vina CHG đã vinh dự được Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh chứng nhận đạt danh hiệu "Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tiêu biểu". Đây là danh hiệu ghi nhận những doanh nghiệp có kết quả sản xuất kinh doanh hiệu quả, thực hiện tốt các nghĩa vụ với Nhà nước, chăm lo đời sống người lao động và có nhiều đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố. Danh hiệu này là sự khẳng định uy tín, vị thế của Vina CHG trên thị trường, là động lực để Công ty tiếp tục phát triển hệ sinh thái chống hàng giả toàn diện.



Doanh nghiệp TP.HCM tiêu biểu năm 2016

Doanh nghiệp TP.HCM tiêu biểu năm 2024

4. Doanh nghiệp/ Doanh nhân đổi mới sáng tạo cùng Thành phố giai đoạn 2023 - 2025



Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo cùng TP giai đoạn 2023 - 2025 Doanh nhân đổi mới sáng tạo cùng TP giai đoạn 2023 - 2025

5. Doanh nhân tiêu biểu TP. HCM năm 2018, 2020, 2022 và 2024



Ông Nguyễn Viết Hồng - Chủ tịch HĐQT - TGD VINA CHG nhận bằng khen từ Lãnh đạo UBND TP .HCM

6. Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP. HCM năm 2019, 2021, 2023 và 2025



Ông Nguyễn Viết Hồng - Chủ tịch HĐQT - TGD VINA CHG nhận danh hiệu Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu

7. Giải thưởng “Bao bì sáng tạo năm 2024”

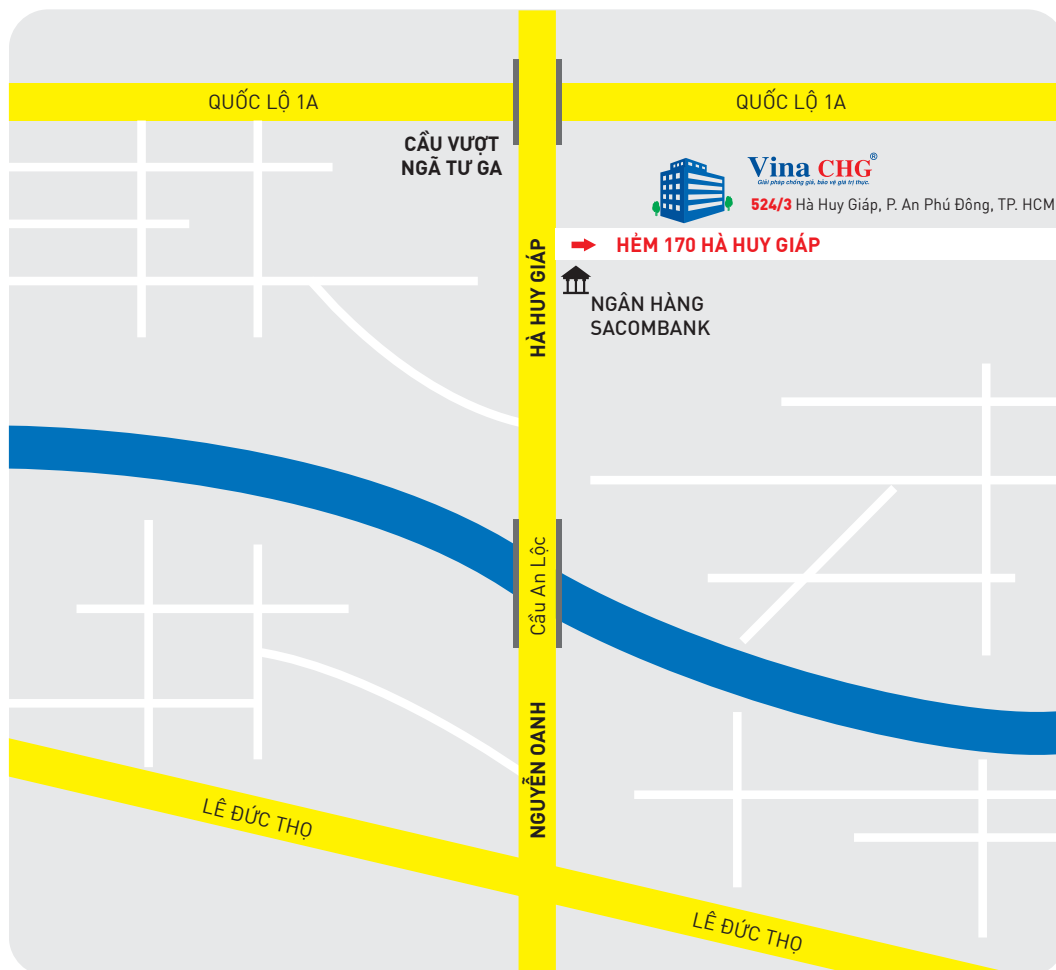


Ông Nguyễn Viết Hồng - Chủ tịch HĐQT - TGD VINA CHG nhận Giấy chứng nhận và biểu tượng Bao bì sáng tạo

Ngoài ra, VINA CHG còn được trao tặng nhiều bằng khen từ các cơ quan ban ngành TP. HCM về việc thực hiện tốt nghĩa vụ về lao động, bảo hiểm xã hội và thuế từ Bảo hiểm xã hội TP. HCM, Cục thuế TP. HCM, UBND quận 12 TP. HCM, ... cũng như bằng khen của UBND huyện Hương Sơn, Hà Tĩnh, các tổ chức, hiệp hội vì có nhiều đóng góp cho hoạt động xã hội, cộng đồng trong lĩnh vực chống hàng giả.







Vina CHG®
Giải pháp chống giả, bảo vệ giá trị thực.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VI NA

Địa chỉ: 524/3 Hà Huy Giáp, Phường An Phú Đông, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: (028) 7309 8389 - Hotline/Zalo: 091 994 8389

Email: lienhe@vinachg.vn **MST:** 0306182501

Cổng truyền thông chống hàng giả Việt Nam:

www.vinachg.vn - www.chg.vn - www.vinacheck.vn - www.inbaobichonggia.vn



Quét mã để
xem thông tin

Giải pháp chống hàng giả thông minh và toàn diện hàng đầu tại Việt Nam